

# WIRKLICH, KEINE.

**IN SACHEN EIGENMARKETING  
IST ES SUBOPTIMAL, DINGE  
GERN ZU TUN, DIE IN DIE  
KATEGORIE „INTERNA“ FALLEN.**

Eine **STORYTELLING-IDEE** für konzerninterne  
Sales-Präsentationen zum Beispiel.

Die Eröffnung zu einer fruchtbaren  
Diskussion über den richtigen **NAMEN EINES  
BUCHREIHEN-KONZEPTEs**, exemplarische  
Innenseiten-Texte inklusive.

Oder die Kondensation von sieben  
vollgeschriebenen Flipchart-Bögen auf  
drei **MARKENKERN-RELEVANTE BEGRIFFE.**

## ANDERS ALS EINHÖRNER, YETI UND DIE PIEMONTKIRSCH

gibt es meine  
Angebote in Sachen  
**STRATEGISCHER  
KOMMUNIKATION**  
aber wirklich.

**Fragen zu einzelnen  
Projekten beantworte ich  
gerne persönlich.**

**Wenn ich auch für Sie  
etwas tun kann, das intern  
bleiben soll:**

**089-24 21 13 16**

**AH@ANETTE-  
SCHREIBT.DE**

anette schreibt

