

claim □ motto □ namen

Arbeitsproben für Portfolio
(teils über Agenturen)

© Anette Hrubesch | anette-schreibt.de

kunde: opti

gehört weltweit zu den Top-3
B-to-B Ordermessen für die Optikbranche

aufgabe: Claim



kunde: opti

gehört weltweit zu den Top-3
B-to-B Ordermessen für die Optikbranche

aufgabe: Namensentwicklung für ein moderne,
zur Marke passende Variante des „Fachbeirats“

opti

SEED.

SESSION

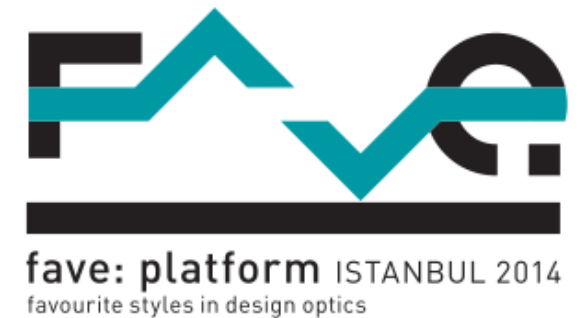
THE FUTURE PANEL

kunde: GHM Ges. für Handwerksmessen

Veranstalter u.a. der IHM und Heim + Handwerk

aufgabe: Namensentwicklung für eine damals geplante Ordershow als „Design-Ableger“ der opti Messe

Konzeptarbeit



kunde: Bayerische Landesanstalt für
Landwirtschaft

aufgabe: Entwicklung eines Claims zur besseren
Vermarktung eines Portals rund um den Einkauf
regionaler Lebensmittel (Hofläden etc.)



kunde: novorama GbR

Geschenkideen mit Augenzwinkern - Eigen-Label mit einer Grafikerin; diverse Produkte sind inzwischen in Lizenz vergeben, darunter die LOS Box
<Verkauf durch Donkey Products, Hamburg>

aufgabe: Markenname und Claim



kunde: Gramisci Editorial Design

aufgabe: Entwicklung Reihentitel und Claim für
urban-progressive Reiseführer

Konzeptarbeit

» siehe nächste Seite

MATADOR

Berlin

DER WEG IST DER DEAL

STREIFZÜGE

Berlin

Jeder Weg ein Ziel.

SPURWECHSEL

Berlin

Alle
Wege.
Keine
Regeln.

kunde: Kagerer Seafood & Deliaktessen

aufgabe: Entwicklung Markenname für internationale Eigenmarke (mit asiatischem Fokus)

Konzeptarbeit



delikoo
globe gourmet



kunde: Stadt Dachau, Wirtschaftsförderung

aufgabe: Claim

